

Conservatorium van Amsterdam

Studiegids 2023-2024

Master Muziek

Afdeling Pop

Deel 1: Curriculumbeschrijving



Inhoudsopgave

Leeswijzer voor de studiegids	3
1. Popmuziek studeren aan het Conservatorium van Amsterdam.....	4
1.1 Afdelingsstaf.....	4
1.2 Opleidingsgegevens.....	4
1.3 Studiebegeleiding	4
1.4 Projectbureau Pop.....	5
1.5 Internationalisering.....	5
2. Toelating en aanmelding	6
2.1 Intake.....	6
3. Studieprogramma Master Pop	7
3.1 Student, opleiding, industrie.....	7
3.2 Schema Programma	7
3.3 Opzet studieprogramma	7
3.4 Afstudeerproject.....	8
4. Beoordelingen en afsluiting	9
4.1 A-MACK volg- en beoordelingssysteem	9
4.2 Document map.....	10
4.3 Afsluiting.....	10

Leeswijzer voor de studiegids

In dit deel van de studiegids staat alle informatie die betrekking heeft op de Master Pop bij het Conservatorium van Amsterdam (CvA). Samen met de studiegids 'Algemene deel voor alle afdelingen', bevat deze studiegids onderwijs gerelateerde informatie die de student nodig heeft voor het succesvol afronden van een opleiding aan het CvA. In het algemene deel staat de informatie die op alle studenten van het CvA van toepassing is, zoals de onderwijsorganisatie, internationalisering en toelating. Verder staat in het 'Zo-werkt-het' boekje, dat elke student aan het begin van zijn/haar studie ontvangt alle noodzakelijke (praktische) informatie over studeren aan het Conservatorium. Op de website van het CvA staat (per hoofdstudie) alle informatie over toelating en ook de docentenlijst. Tot slot verwijzen we ook naar de Onderwijs- en Examenregeling (OER) van de opleiding voor informatie over de hoofdzaken van het onderwijs en examinering.

1. Popmuziek studeren aan het Conservatorium van Amsterdam

De popopleiding van het Conservatorium van Amsterdam (CvA) biedt een tweejarige masteropleiding waarin de individuele ontwikkeling van de student centraal staat. Deze master heeft als doel het hoogwaardig door ontwikkelen van deze musici tot veelzijdige artiesten, componisten en ondernemers binnen de hedendaagse muziekindustrie.

In de masteropleiding staan verdieping en verbreding van de hoofdstudie centraal; de student' artistieke project is de kern. Het programma is zodanig ingericht dat de student een essentieel deel van zijn eigen studietraject moet uitstippelen. Dit studietraject wordt vastgelegd in een studieplan dat voorafgaand aan het toelatingsexamen wordt opgesteld en dat deel uitmaakt van de selectieprocedure. Tijdens de masteropleiding werkt de student aan het vervolmaken van zijn concepten en visies en wordt hij begeleidt in het creëren van een team rondom zijn artistieke en zakelijke plannen.

De student wordt in de gelegenheid gesteld verbreding en flexibiliteit te combineren met op hoog niveau beheersen van het vak, waarbij hij zo wordt begeleid dat individuele kwaliteiten en talenten optimaal tot ontplooiing kunnen komen. De masteropleiding bewaart een zorgvuldig evenwicht tussen weten en kunnen en tussen denken en doen. De student die deze opleiding afrondt paart een uitmuntende beheersing van het vak aan het vermogen tot kritische reflectie en artistieke vernieuwing.

Het conservatorium werkt ook in de masteropleiding nauw samen met andere hoogwaardige academische opleidingen. Zo heeft het CvA banden met diverse gerenommeerde instituten in het buitenland zoals onder andere Thornton School of Music, Popakademie Baden-Wurtemberg, Royal Northern College of Music en Berklee College of Music. Ook kunnen de studenten van de masteropleiding voor een aantal specifieke onderwerpen colleges en werkgroepen aan de Universiteit van Amsterdam volgen.

1.1 Afdelingsstaf

Joachim Junghanss	Adjunct-directeur hoofd Jazz en Pop, AEMA	joachim.junghanss@ahk.nl
Jack Pisters	Studieleider Pop Master en AEMA	jack.pisters@ahk.nl
Elske van der Linden	Producer Pop en AEMA	elske.vanderlinden@ahk.nl

1.2 Opleidingsgegevens

Studielast:	120 studiepunten
Studieduur:	2 jaar voltijd
Voertaal:	Nederlands en Engels
CROHO-code:	44739 (M Muziek)
Graad:	Master of Music

1.3 Studiebegeleiding

Studenten worden door verschillende docenten, stafleden en externen begeleid in hun studieproces.

Bij ingrijpende adviezen of problemen stuurt de mentor de student door naar de studieadviseur, Jack Pisters (jack.pisters@ahk.nl; spreekuur op afspraak).

Meer informatie over studiebegeleiding, kan je vinden in het algemene deel van de studiegidsen.

1.4 Projectbureau Pop

Het CvA werkt samen met een aantal concertpodia die studenten de kans willen bieden om op te treden. Binnen de Popafdeling is het mogelijk om als student deel te nemen aan de Career Clinics, waar een gast uit het veld inzage geeft in het dagelijkse ondernemerschap van een muzikant. Ook wordt van studenten verwacht dat zij zich minstens driemaal per jaar presenteren op poppodia in de stad. Onder andere in de Melkweg, Cafe Pakhuis Wilhelmina en Paradiso krijgen de studenten van de popafdeling de kans om hun eigen werk te presenteren aan het brede publiek.

Contactpersoon voor deze producties en andere projecten is Elske van der Linden (elske.vanderlinden@ahk.nl)

1.5 Internationalisering

Voor studenten Pop is het in het mogelijk om in het tweede masterjaar gebruik te maken van een uitwisselingsprogramma, waaronder Erasmus. Meer informatie over de bestemmingen en studieplanning is te verkrijgen op het intranet van het CvA en door contact op te nemen met Ruth Graf-Fleet, medewerker internationalisering en Erasmus+ coördinator: ruth.graf-fleet@ahk.nl

Meer informatie over internationalisering, kan je vinden in het algemene deel van de studiegidsen.

2. Toelating en aanmelding

Om toegelaten te kunnen worden tot de master moet de kandidaat in bezit zijn van een bachelor diploma in de muziek (Bmus), en moet hij/zij al professioneel uitgebrachte muziek geproduceerd hebben.

De student beschikt over een uitstekende basiskennis van het speelveld van de muziekindustrie en heeft met zijn muziekactiviteiten en organisatie binnen de kunsten, regelmatige performances en reacties uit het veld. Studenten beschikken over een duidelijke artistieke visie met uitstekende vaardigheden op compositorisch, productioneel en conceptueel gebied. Ze bezitten organisatorische, communicatieve en sociale vaardigheden om hun project uit te voeren en op een zo hoogst mogelijke standaard in de markt te zetten van de pop en muziekwereld met alle relevante aanknopingspunten.

Ook componisten/performers met de laptop als instrument kunnen aan de selectieprocedure deelnemen als ze over voldoende theoretische en praktische muzikale kennis en vaardigheden beschikken. De virtuositeit van compositie en opname zijn deel van de hoofdstudie. De opnamestudio of digitale omgeving en de uitvoeringspraktijk functioneren als het speelveld. Dit opent de wereld van soundtracks, elektronische muziek, en de producers van nieuwe content binnen de creatieve industrie.

2.1 Intake

Voor de intake is het nodig dat de aspirant student de individuele studiedoelen kan benoemen en een studieplan met de vier bovengenoemde deelsegmenten kan opzetten.

Bij het vormgeven van het masterprogramma worden die uitgangspunten naar een volgend niveau gebracht en wordt een structuur gevormd waarbinnen de student, opleiding en industrie een gezamenlijke dialoog aangaan om het uiterste uit de mogelijkheden van het ingediende artistieke concept te halen. De student zal in de masterfase ervaring opdoen in het aansturen en deel uitmaken van een creatief en zakelijk team. Hierbij ligt de focus op het ontwikkelen van een eigen visie waaruit, met het eigen ondernemerschap, een muzikaal product in de markt gezet dient te worden zetten.

De student wordt geacht een persoonlijk masterproject in te dienen. Per ingediend masterproject wordt een zorgvuldig gekozen denktank gekozen, waar per segment minimaal 2 personen meekijken als mentoren. Zij vormen een klankbord voor de diverse relevante aandachtsgebieden. Het selecteren, aansturen of inhoudelijk uitdagen gebeurt door een werkgroep vanuit het Conservatorium van Amsterdam in overleg met student, de betrokken partners en het hoofd van de afdeling.

3. Studieprogramma Master Pop

3.1 Student, opleiding, industrie

Het masterprogramma is een samenwerking tussen drie partijen: student, opleiding en de beroepspraktijk. Tijdens de opleiding dient de student een brug te slaan tussen deze drie deelgroepen om zijn projecten inhoudelijk en zakelijk te onderbouwen. Daarbij wordt de student een maatpakket aangeboden bestaande uit lessen, lezingen, workshops, besprekingen en diverse activiteiten. De inhoud van dit maatpakket dient betrekking te hebben op alle drie de pilaren.

De coaching en reflectie vanuit alle segmenten zal diverse impulsen geven. De masterstudent zal dus in staat moeten zijn om verschillende opinies en aanwijzingen te wege en te incorporeren. Het artistieke en organisatorische kompas krijgt daardoor de kans om zich sterk te ontwikkelen.

Door de enorme veranderingen in de muziekindustrie is er duidelijk behoefte aan samenwerking tussen opleiding en industrie bij het ontwikkelen van talent. Een kracht van het masterprogramma is de begeleiding die op het hoogste niveau van de betrokken instellingen zal plaatsvinden. Top docenten, mentoren en coaches zijn aangetrokken om de masterstudenten te begeleiden in het zetten van belangrijke nieuwe stappen. Er worden actief verbindingen gelegd met belangrijke partijen uit de muziekindustrie om studenten van feedback te voorzien en mee te denken over ontwikkel mogelijkheden.

3.2 Schema Programma

Het masterprogramma bevat de volgende verplichte onderdelen:

Onderdeel	Studiepunten
Hoofdstudie	44
Popcontact	16
Managing Your Talents	15
Onderzoek	15
Keuzevakken, projecten & vrije ruimte	30

De student moet in twee jaar alle 120 studiepunten halen om te kunnen afstuderen. Al deze onderdelen zijn beschreven in detail in deel 2 van de studiegids: vakbeschrijvingen.

3.3 Opzet studieprogramma

Naast de flexibele vorm waarin bepaalde lessen georganiseerd zijn, wordt er ook een stevige structuur geboden. Deze bestaat uit het volgende maandelijks aanbod:

- Een zakelijk groepscollege
- Denktank sessie van masterstudenten over industrie
- Redactiewerk voor het vervaardigen van Popcontact streaming

- Interactieve Artist & Repertoire sessie
- Individuele of groepsessie met artistieke mentoren
- Individuele of groepsessie met zakelijke en juridische mentoren
- Opnamedagen en productie workshops

Via een jaarrooster worden de individuele instrumentale hoofdstudielessen per student ingepland. Daarbij wordt er voor de meest effectieve vorm gekozen. Studenten mogen zelf kiezen voor een wekelijks contactuur voor de hoofdstudie.

Binnen het op maat gesneden programma worden mastervakken aangeboden die op het snijvlak liggen van productie, arrangeren, componeren, orkestratie, moderne media, soundsynthese en cultuur-onderzoek. Het persoonlijke programma heeft als doel om de aanwezige kennis en ervaring van studenten uit te bouwen tot het gewenste masterniveau.

De masterstudent kan voor het hoofdproject kiezen uit een team van topcoaches waarmee, tienmaal per jaar in een blok van drie uur, gewerkt kan worden aan het perfectioneren van het eigen artistieke project. Daarnaast kunnen er coaches gekozen worden voor de ontwikkeling sound, spel, productie, interactie, beeld, performance etc.

Naast de intensieve begeleiding van de betrokken partijen zullen de studenten hun eigen denktank vormen waarbij ze elkaars werk van constructieve feedback voorzien, hun ervaringen en ideeën delen en deze aan elkaar “pitchen”.

Drie keer per jaar organiseren en hosten de studenten de Popcontact-avond met een panel van gastsprekers uit de industrie, afgewisseld met hun eigen korte optredens. Voorafgaand aan Popcontact vinden er 8 sessies plaats die als voorbereiding dienen. De avond zelf geeft de studenten de mogelijkheid om scherpe relevante feedback op hun werk te krijgen. Ook ontwikkelen de studenten een groter inzicht in het moderne medialandschap en kan hun netwerk worden uitgebreid. De student krijgt bij de avonden maximale verantwoordelijkheid. Popcontact is de plek waar innovatie, industrie en onderwijs elkaar op een directe wijze ontmoeten.

3.4 Afstudeerproject

Elk afstudeerproject bevat in elk geval de volgende aandachtspunten en de ontwikkeling zal voor een groot deel tegelijkertijd moeten plaatsvinden:

- Visie en concept
- Het schrijfproces
- Onderzoek en verantwoording
- Artistieke groei (met A-MACK 2-jaren plan)
- Bedrijfsvorm met zakelijk plan
- Het opname proces (van pre-productie tot mastering)
- Presentatie, vormgeving
- PR en communicatie

De artiest zal in die zin snel moeten schakelen tussen belangen en domeinen. Dit is een specifieke mastercompetentie om als spin in het web een langdurige positie binnen de internationale muziekmarkt te kunnen innemen.

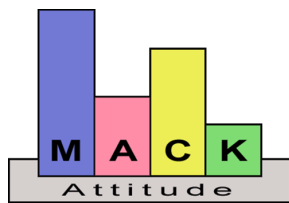
4. Beoordelingen en afsluiting

De beoordeling van de hoofdstudie wordt volgens het op de popafdeling ontwikkelde A-MACK systeem in kaart gebracht. De beoordeling van de diverse onderdelen van het persoonlijke op maat gemaakte programma wordt via schriftelijke verslagen (de zgn. reviews) vastgelegd.

4.1 A-MACK volg- en beoordelingsstelsel

Specifiek voor de Pop-opleidingen is het gebruik van A-MACK; elk vak wordt afgesloten met een toets in de vorm van een presentatie, een tentamen, een werkstuk, etc. In de vakbeschrijvingen staat bij elk vak beschreven hoe dat vak wordt getoetst (zie deel 2 van de studiegids). De popopleiding gebruikt daarvoor het A-MACK schema, een transparant, valide en betrouwbaar volgsysteem, dat de rode draad vormt van het studievolsysteem. Tijdens de hele opleiding wordt het A-MACK- studentenvolsysteem als beoordelings- reflectiesysteem en ontwikkelmodel gehanteerd.

Hieronder wordt het systeem grafisch uitgelegd:



- A - Attitude
- M - Motorische vaardigheden
- A - Auditieve vaardigheden
- C - Creatieve vaardigheden
- K - Kennis vaardigheden

Het volgsysteem wordt toegepast vanaf de toelating tot aan het eindexamen en alle tussentijdse beoordelingen en reflecties. Ook leert de student zelf hiermee om te gaan en zijn eigen studie aanpak en lespraktijk vorm te geven. Daardoor kan de student veel bewuster informatie vergaren, doorvragen bij onduidelijkheden en zijn communicatie en strategieën verfijnen.

In de tabel hieronder wordt per onderdeel van het systeem uitgewerkt in welke elementen de basiscategorieën uiteenvallen. Ook wordt zo duidelijk op welke criteria je wordt beoordeeld. Per vak ontwikkelen de betrokken docenten in samenwerking met de studieleiding, een visie over de noodzakelijke vaardigheden die de studenten moeten ontwikkelen om te groeien in hun ontwikkeling. De evaluaties bereiken zo een steeds grotere inhoudelijke gelaagdheid en nuances.

A	M	A	C	K
Zelfstandigheid	Houding	luistervaardigheid	Interpretatie	Inzicht
Motivatie	beweging	Sound	Improvisatie	Kennis instrument
Concentratie Energie	Instrument beheersing	Samenspel vaardigheden	Arrangement Productie	Analytische vermogens
Lef	Klankgreep	Klank	Autonoom	Kennis uitvoeringspraktijk
Eigenheid	associatie	voorstelling	Authentiek	Muziekler

4.2 Document map

Elke student bezit een map met daarin de collectie van A-MACK verslagen en reviews. De student is verantwoordelijk voor inhoud van de map. Afhankelijk van het persoonlijke studieprogramma kunnen daar de volgende documenten verzameld worden:

- De bedrijfsvorm
- Copyright, publishing en aanverwante zaken
- Artist & Repertoire ontwikkeling
- Platenmaatschappij (van DIY, tot Major)
- Tijdlijn met release en deadlines
- Financieel plan (actief zoeken naar externe geldstromen)
- Management
- Boeking
- Promo plan

4.3 Afsluiting

De masterstudenten houden aan het einde van de 2-jarige studie een publieke presentatie. Daarbij worden de resultaten van het onderzoek en de bijbehorende thesissen toegelicht en het persoonlijke masterproject inclusief de eigen nieuwe muziek gepresenteerd.